PROPOSTA COMERCIAL · AGÊNCIA DIGITAL DE TURISMO

Do trapiche de Canto Grande para o celular do turista.

Site de reservas, anúncios e gestão digital para os 11 barcos da Associação de Passeios de Barco de Canto Grande venderem antes de o turista chegar a Bombinhas.

Cliente **Associação de Passeios de Barco de Canto Grande**

Local **Bombinhas · SC** Data **03/11/2026** Validade **15 dias**

Agência **Fly Agency**

ONDE A ASSOCIAÇÃO ESTÁ HOJE

Um produto que encanta, vendido só no balcão.

Ilha do Macuco, Praia do Cação e leões-marinhos de pertinho. O passeio é bom. O problema é que hoje ele só aparece para quem já está andando pelo trapiche.

11

embarcações registradas, 11 famílias de pescadores dividindo a mesma vitrine física.

0

site próprio. Quem pesquisa "passeio de barco Bombinhas" no Google não encontra a associação.

294

seguidores no Instagram @passeiodebarcobombinhasc, com 22 posts e perfil parado.

R$ 0

em anúncios. Toda venda depende de o turista passar pela agência local.

Como o turista compra hoje

1. Chega em Bombinhas sem saber que o passeio existe.
2. Passa (ou não) pelo ponto de venda.
3. Compra no dia, se ainda houver lugar e o tempo ajudar.

Como passa a comprar

1. Vê o anúncio ainda em casa, planejando a viagem.
2. Entra no site, escolhe roteiro, data e número de pessoas.
3. Fecha pelo WhatsApp e chega ao trapiche com lugar garantido.

O QUE ENTREGAMOS

Uma agência digital para os 11 barcos.

A agência local continua no balcão. O digital alcança quem ainda não chegou e leva esse turista direto para o WhatsApp da associação.

IMPLANTAÇÃO · ÚNICA VEZ

Site de reservas

- Páginas dos roteiros (Praia do Cação 2h, Ilha do Macuco 3h, pescarias) com fotos, duração e o que levar.
- Botão de reserva que envia roteiro, data e número de pessoas pronto no WhatsApp.
- Página da frota: os 11 barcos e seus capitães.
- Mapa do embarque no Trapiche de Canto Grande, perguntas frequentes e política de chuva.
- Pixel da Meta e Google Analytics instalados para medir cada reserva.
- Versão para celular em primeiro lugar, onde o turista realmente pesquisa.

MENSAL · GESTOR DE ANÚNCIOS

Gestão de campanhas

- Planejamento e criação das campanhas no Instagram, Facebook e Google.
- Criativos com as fotos e vídeos reais dos passeios.
- Segmentação para quem planeja viagem a Bombinhas, Porto Belo e litoral de SC.
- Ajuste semanal de verba entre roteiros e dias com mais vagas.
- Relatório mensal: quanto foi investido, quantas conversas e quantas reservas.

VERBA DE MÍDIA · PAGA ÀS PLATAFORMAS

Anúncios semanais

- R$ 250 por semana, pagos direto à Meta e ao Google no cartão da associação.
- A verba é 100% da associação: a agência não fica com nenhuma parte dela.
- Pode subir na alta temporada e baixar no inverno, conforme a decisão dos sócios.

INFRAESTRUTURA

Domínio e hospedagem

- Domínio .com.br registrado em nome da associação (sugestão: passeiodebarcobombinhas.com.br).
- Hospedagem com certificado de segurança (cadeado), backup e e-mail profissional.
- O site e o domínio pertencem à associação.

PRÉVIA DO SITE

Como o turista vai encontrar vocês.

Rascunho visual com a identidade da associação e as fotos reais dos passeios.
Textos, preços e frota serão confirmados com os sócios.

passeiodebarcobombinhas.com.br

Passeios de Barco Canto Grande

Reservar no WhatsApp

BOMBINHAS · SC · BAÍA DE ZIMBROS

Bombinhas vista do mar, com quem vive dele.

Passeios em barcos de pescadores de Canto Grande. Sem som alto, com parada para banho e chance de ver leões-marinhos.

ROTEIRO

Ilha do Macuco · 3h

DATA

Sáb, 09/01

PESSOAS

2 adultos, 1 criança

RESERVAR

Escolha seu roteiro



Praia do Cação

Panorâmico pela Praia da Tainha, parada de 40 min a 1h para banho.

2 horas · banho



Ilha do Macuco

1h nadando entre peixinhos, depois mais 30 min no Cação.

3 horas · mais vendido



Barco fechado

Para grupos, aniversários, escolas e pescaria com o pescador.

sob consulta · grupos



Leões-marinhos de pertinho

Eles aparecem mais no inverno e na primavera, descansando nas pedras da baía. Os capitães sabem onde procurar.

Canto Grande



Pula na água com a gente.

Ilha do Macuco · 3h

1 Roteiro: Ilha do Macuco

2 Data: sábado, 09/01

3 3 pessoas

Enviar reserva no WhatsApp

11	Sem som	Coletes	Trapiche
barcos registrados	só natureza	para todas as idades	de Canto Grande

Reserva em 3 toques

O turista escolhe roteiro, data e pessoas. A mensagem chega pronta no WhatsApp da associação.

Distribuição entre os barcos

As reservas seguem a regra de rodízio que a associação definir, sem favorecer nenhum sócio.

Encontrável no Google

Textos pensados para buscas como "passeio de barco Bombinhas" e "Ilha do Macuco".

INVESTIMENTO

Quanto custa, no total e por sócio.

Valores divididos igualmente entre os 11 sócios. A verba de anúncios é paga direto às plataformas.

ITEM	VALOR
IMPLANTAÇÃO · PAGAMENTO ÚNICO	
Criação do site de reservas Design, textos, roteiros, frota, WhatsApp e pixel	**R$ 2.500,00**
Domínio .com.br Renovação anual	**R$ 40,00/ano**
RECORRENTE	
Hospedagem do site Plano mensal (ou R$ 420/ano no plano anual)	**R$ 40,00/mês**
Gestor de anúncios Campanhas, criativos e relatório mensal	**R$ 500,00/mês**
Verba de anúncios R$ 250 por semana · 52 semanas ÷ 12 meses	**≈ R$ 1.083,33/mês**
Recorrente mensal da associação	**R$ 1.623,33**
Total do 1º ano (com implantação)	**R$ 22.020,00**

DIVIDIDO POR 11 SÓCIOS

cada barco paga a mesma parte

R$ 230,91
por sócio, uma vez (site + domínio)

R$ 147,58
por sócio, por mês (hospedagem, gestão e anúncios)

R$ 4,92
por sócio, por dia

R$ 2.001,82
por sócio no 1º ano, tudo incluído

RETORNO DO INVESTIMENTO

Quantos passageiros pagam a conta.

Simulação mensal para a alta temporada. Ajuste o valor do passeio e as premissas para ver o resultado com os números reais da associação.

Valor médio do passeio por pessoa	**R$ 100**
Custo por conversa no WhatsApp	**R$ 6,00**
Quanto a Meta cobra, em média, para cada pessoa que clica e abre conversa.	
Conversas que viram reserva	**20%**
Pessoas por reserva	**3**
Família ou casal com filhos costuma reservar junto.	

Por mês, com R$ 1.083 em anúncios

Conversas	**181**
Reservas	**36**
Passageiros	**108**
Faturamento	**R$ 10.833**

RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO
5,9x
para cada R$ 1 investido

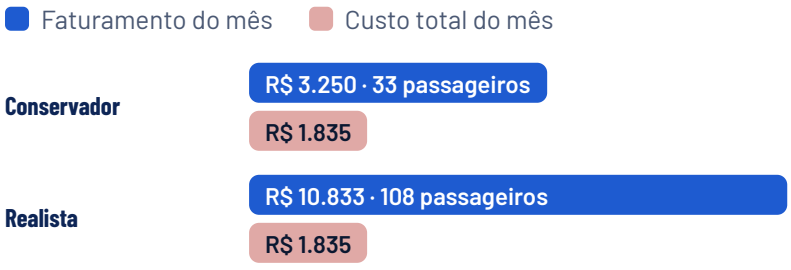
FATURAMENTO EXTRA POR SÓCIO
R$ 985
por mês, dividido por 11

CUSTO MENSAL TOTAL
R$ 1.835
inclui a implantação diluída em 12 meses

LUCRO SOBRE O CUSTO
R$ 8.998
faturamento menos custo total

19 **passageiros por mês pagam todo o investimento**, com o passeio a R$ 100 por pessoa. Dividido entre os 11 barcos, são cerca de **1,7 passageiros por barco por mês**, ou 5 passageiros por semana somando toda a associação. Tudo o que vier acima disso é faturamento novo.

Os três cenários lado a lado



Otimista

R$ 23.698 · 237 passageiros

R$ 1.835

Premissas com passeio a R$ 100 por pessoa. Conservador: R$ 10,00 por conversa, 12% de fechamento, 2,5 pessoas por reserva; Realista: R$ 6,00 por conversa, 20% de fechamento, 3 pessoas por reserva; Otimista: R$ 4,00 por conversa, 25% de fechamento, 3,5 pessoas por reserva. São estimativas para alta temporada, não garantia de resultado. Os números reais aparecem no relatório mensal a partir do primeiro mês de campanha. Vendas vindas do Google e do Instagram sem anúncio não entram na conta.

IMPACTO PARA A ASSOCIAÇÃO

O que muda para os 11 pescadores.

Barco cheio antes de sair

Com reserva antecipada, o capitão sabe quantos passageiros terá e evita sair com o barco pela metade.

Dias fracos ganham público

Os anúncios podem empurrar segunda a quinta e horários com vagas, onde o balcão sozinho não alcança.

Temporada mais longa

Leões-marinhos no inverno, pescaria embarcada, excursões e escolas: produtos para vender fora do verão.

Uma marca, 11 barcos

Em vez de cada sócio disputar sozinho, a associação aparece como a referência de passeio de pescador em Bombinhas.

Lista de clientes própria

Cada conversa vira um contato. No próximo verão, a associação avisa quem já foi, sem pagar anúncio para isso.

Renda que fica na comunidade

Venda direta pelo WhatsApp da associação. O valor do passeio vai para o pescador de Canto Grande, fortalecendo o turismo de base comunitária da Baía de Zimbros.



"Mais que história de pescador."

A frase que já está na bio do Instagram da associação vira a promessa do site, dos anúncios e de cada passeio.

CRONOGRAMA

No ar antes do movimento de dezembro.

Aprovando até 10/11, o site e as campanhas entram no ar na primeira semana de dezembro, a tempo de pegar quem está planejando as férias.

1

SEMANA 1

Reunião com os sócios

Roteiros, preços, regra de rodízio, fotos e registro do domínio.

2

SEMANAS 2 E 3

Site no ar

Montagem, revisão com a diretoria e publicação com WhatsApp e pixel.

3

SEMANA 3

Contas de anúncio

Gerenciador da Meta, Google e perfil no Google Maps conectados ao site.

4

SEMANA 4 EM DIANTE

Campanhas rodando

Ajustes semanais e relatório mensal apresentado em assembleia.

Associação de Passeios de Barco de Canto Grande
Presidente / representante legal

Fly Agency
Agência digital e gestão de anúncios